

## Неделя Моды в Кыргызстане Весна 2012 Положение от 16 Января 2012 года

# VitLine



**Даты проведения:** с 3 по 8 апреля 2012 года

**Сроки проведения:** 6 дней

**Видение:** Неделя Моды призвана сделать Кыргызстан самой заметной страной Центральной Азии в мире моды

**Миссия:** Мы работаем, чтобы создавать возможности для развития модной индустрии Кыргызстана на национальном и международном уровнях.

Участие в Неделе Моды дает ряд преимуществ, как для начинающих, так и для зарекомендовавших себя модельеров, фотографов, дизайнерских студий, компаний индустрии моды и красоты. *Весной 2012 года, как обычно, Неделю Моды посетят более 5 000 гостей.* Это стало возможно благодаря сотрудничеству с Русским Национальным Театром.

Сейчас, как никогда раньше, у дизайнеров и модных брендов появилась возможность предоставить широкую платформу для презентации своих работ и услуг, поиска клиентов, формирования и укрепления имиджа для всех партнеров и участников. Неделя Моды – это место презентации всего самого лучшего, красивого и творческого, что есть в Кыргызстане.

### **Наши цели:**

- ≡ Цель 1: Организовать мероприятие в мире моды в Центральной Азии, которое позволит объединить людей различного пола, возраста, социального достатка, вероисповедания Кыргызстана и стран региона, объединенных единой целью – внести в жизнь красоту, мир и гармонию.
- ≡ Цель 2: Сделать Неделю Моды в Кыргызстане профессионально ориентированной и востребованной на международном уровне за счет повышения профессионального уровня участников и качества представленных коллекций.
- ≡ Цель 3: Способствовать развитию в Кыргызстане творческого потенциала в одной из самых востребованных и бюджетно образующих отраслей Кыргызстана – швейной промышленности за счет привлечения к участию в Неделе Моды как можно большее количества дизайнеров, байеров и представителей смежных отраслей легкой промышленности.
- ≡ Цель 4: Пропаганда культуры, красоты, гармонии и совершенства у общественности через мероприятия Недели Моды.
- ≡ Цель 5: Улучшить имидж Бишкека и Кыргызстана на международной арене с целью привлечения туристов и международных инвесторов.
- ≡ Цель 6: Способствовать культурному обмену между странами-партнерами проекта.

### **МЕРОПРИЯТИЯ**

- I. НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ДИЗАЙНЕРОВ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ**
- II. БРЕНД-ПОКАЗЫ ИЗВЕСТНЫХ МОДНЫХ БРЕНДОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В КЫРГЫЗСТАНЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ЛУЧШИХ ДИЗАЙНЕРОВ КЫРГЫЗСТАНА.**
- III. ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКИХ И БИЗНЕС - СЕМИНАРОВ**

### **ОБЩИЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:**

В проекте «Неделя моды. Кыргызстан» принимают участие дизайнеры-модельеры и фотографы, работающие в области моды и стиля. Проект включает в себя следующие мероприятия:

1. Конкурс модельеров-дизайнеров.
2. Конкурс фотографов, работающих в области моды и стиля.
3. Бренд-шоу – внеконкурсные показы коллекций от торговых марок и дизайнерских Брендов.

#### **1. Условия участия в конкурсной программе «Дизайнеров одежды и аксессуаров»:**

Конкурсные коллекции традиционно открывают двери в мир моды начинающим дизайнерам и компаниям. Компетентное жюри в течение 4-х дней Недели Моды оценивает работы участников, отмечает памятными призами и сувенирами наиболее отличившихся и талантливых. Конкурсные показы – дверь в мир моды, первая ступень в карьере и формировании имени. Конкурс дизайнеров проходит в следующих категориях: **«Дебют»** - конкурс молодых дизайнеров. В конкурсе принимают участие молодые дизайнеры и студенты, ранее не участвовавшие в открытых конкурсных проектах и показах.

«Авторская работа» - конкурс авторских работ,

«Промышленное воплощение» - конкурс промышленных коллекций.

**Номинации для участников конкурсных показов Недели Моды – Весна 2012:**

- ≡ «Современная этника» стилизованный национальный костюм
- ≡ «Светский раут» одежда Pret-a-Porter класса Luxe и High-fashion
- ≡ «Новый взгляд» нетрадиционное использование материалов при изготовлении одежды
- ≡ «Авангард» экспериментальная мода;
- ≡ «Стиль большого города» городская мода;
- ≡ «Трикотажный бум» одежда из трикотажа;
- ≡ «Деловые будни» специальная и фирменная одежда;
- ≡ «Сценический образ» коллекции по мотивам театральных и исторических костюмов;
- ≡ «Пушистое золото» одежда из меха;
- ≡ «Юная мода» детская одежда.

Минимальное количество единиц в коллекции – 5.

Максимальное количество единиц – 15.

**Взнос за участие:**

Кол-во единиц в коллекции	Взнос участника, USD			Оплата моделям, USD/выход
	«Дебют»	«Авторская работа»	«Промышленное воплощение»	
5 единиц	100	150	200	10
Каждая дополнительная единица	15	15	15	

**Условия участия в БРЕНД-шоу**

**(презентации новых коллекций известных брендов и модных бутиков):**

Бренд-показы проходят в течение 2 дней Недели Моды. Они являются результатом совместной творческой работы креативного директора компании/дизайнера и группы проекта: постановщиков, осветителей, музыкального режиссера, моделей. Бренд-шоу является представлением ассортимента бренда, на нем дизайнеры и компании представляют себя своим клиентам.

Естественно, что декорации и музыка, постановка и дефиле должны соответствовать тому представлению о бренде, который Вы хотели бы сформировать у публики. Подготовка показов и репетиции начинаются с 10 Марта 2011 года. Участие моделей в репетициях и постановка специальных номеров оплачивается по прайсу агентства.

Минимальное количество единиц для показа – 10.

**Взнос за участие:**

Кол-во единиц	Длительность шоу, макс.	Взнос участника, USD	Оплата моделям, 10 USD/выход
10 единиц	15 мин.	400	100
15 единиц	20 мин.	450	150
20 единиц	25 мин.	500	200
25 единиц	30 мин.	550	250

Взнос участника включает в себя:
Базовые: помещение, оборудование, персонал, освещение.
1 репетиция с моделями, постановщиком и режиссером
Включение в программу Недели Моды под отдельным названием, вывешивание лого БРЕНДА во время показа, текстовая презентация ведущим.
Общение с аккредитованной прессой в день проведения шоу, распространение рекламной продукции на мероприятиях Недели Моды.

***ВНИМАНИЕ!***

***Общие замечания для участников конкурсных и бренд-показов:***

1. В связи с тем, что в показах задействованы профессионально подготовленные модели, при пошиве конкурсных коллекций рекомендуется придерживаться общепринятых стандартов (женщины – 173-180 см., 42-44 размер, мужчины – 175-185см., 46-50 размер). При участии в конкурсе коллекций для детей или для нестандартной фигуры модели предоставляются автором коллекций.
2. Каждая представленная коллекция, претендующая на участие в конкурсных показах должна иметь описание-презентацию и соответствующее музыкальное оформление, предоставленное в оргкомитет на CD или на мини-диске.

3. Описание коллекции, фото и музыкальное сопровождение должно быть представлено автором **ДО 10 Марта 2012 года**.
4. Оргкомитет организует профессиональную фото- и видеосъемку конкурсов и церемонии награждения.
5. Конкурсанты и участники бренд-шоу получают право льготного посещения всех конкурсных программ и мероприятий НЕДЕЛИ МОДЫ.
6. Коллективные работы не имеют права на получение Гран При.
7. Работы, уже представленные ранее на других конкурсных проектах не могут быть награждены Гран При.